

em frente

Nº 09 MAIO 2015 • ANO 1 • DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Triunfo CONCEBRA

FEITO PARA O BRASIL

Zebu se adaptou ao país e hoje
é fundamental para a economia

COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

Triunfo Concebra alia inovação
e criatividade na comunicação
das BRs 116 e 290 no RS

PASSAGEM PARA O DESENVOLVIMENTO

Praças de pedágio entram em operação
no segundo semestre trazendo empregos
e já incrementam a renda dos municípios



04

PASSAGEM PARA O DESENVOLVIMENTO

Praças de pedágio entram em operação em junho e já incrementam renda dos municípios



GERAL

03 DPVAT

Saiba como solicitar o seguro em caso de acidentes

08 Especial

Triunfo Concebra inova na comunicação nas BRs 116 e 290, no Rio Grande do Sul

10 Mapa da Rodovia

Conheça os trechos e o que está disponível aos usuários

19 Sua Dúvida

Coluna responde a questões dos usuários

BR-060

12 Museu de Valores

Espaço conta e mostra a história do dinheiro no Brasil

BR-153

14 Tecnoleite

Feira reúne e qualifica produtores rurais de Morrinhos e região

BR-262

16 Feito para o Brasil

Raça zebu é fundamental para a economia brasileira

18 Obras

Duplicação entre Uberaba e Campo Florido entra na reta final

EDITORIAL

Maio é um mês que trará muitas novidades aos usuários das BRs 060, 153 e 262. A cobrança de tarifa está prevista para o segundo semestre deste ano e para que os motoristas se preparem e possam conhecer melhor as praças de pedágio, a Triunfo Concebra organiza uma operação de treinamento que simula a passagem pelas vias de pagamento, mas sem a cobrança.

Nesta edição, conhecemos a Triunfo Concebra, que administra 121 kms das BRs 116 e 290, no Rio Grande do Sul. A Concessionária, que já tem mais de 17 anos de experiência, utiliza a inovação e a criatividade na comunicação com os usuários, e já criou uma radioestrada e desenvolveu aplicativos para celular e tablets.

Veja também parte do acervo do Museu de Valores do Banco Central, em Brasília, que conta um pouco da rica história do dinheiro no Brasil. Descubra a importância da raça Zebu para a economia brasileira e confira o andamento das obras de duplicação na BR-262 e praças de pedágio.

Boa leitura.

Odenir José Sanches

Diretor - Presidente da Triunfo Concebra

EXPEDIENTE



A Revista Em Frente é uma publicação da Triunfo Concebra - Concessionária das Rodovias Centrais do Brasil S.A. www.triunfoconcebra.com.br

Produção Executiva
Karina Cunha

Comunicação

Ana Lúcia Costa, Fabiane Fagundes, Karina Cunha e Laura Chaves

Projeto Gráfico e conteúdo:

Agência Brick
+55 21 2480-1081 | www.agenciabrick.com.br

Designer Gráfico: Paula Seabra

Textos: Luciana Ackermann e Paulo Neumann

Imagens: Acervo Triunfo Concebra

Gráfica:

Grupo MKT | www.grupomkt.com.br

Tiragem:

20.000 exemplares

DIREITO DE TODOS



SEGURO DPVAT PODE SER SOLICITADO POR MOTORISTAS, PASSAGEIROS E PEDESTRES E SEM A NECESSIDADE DE ADVOGADOS

Criado em 1974, o seguro DPVAT - Danos Pessoais Causados por Veículos Automotores de Via Terrestre - é aquele valor cobrado junto ao IPVA - Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores - destinado ao pagamento de indenização às vítimas de acidentes de trânsito: motoristas, passageiros e pedestres.

Para solicitar o DPVAT, não é preciso advogados ou despachantes. A própria vítima de um acidente ou um beneficiário, com a documentação necessária, pode ir às seguradoras consorciadas em todo o Brasil ou nas agências dos Correios. O atendimento é simples e gratuito.

O pagamento da indenização é feito 30 dias após a solicitação. O seguro cobre três naturezas de danos: morte, invalidez permanente e reembolso de despesas médicas e hospitalares. Para solicitar este reembolso são indispensáveis o boletim de ocorrência do acidente de trânsito e os comprovantes (recibos ou notas fiscais), com a discriminação de cada item gasto, como honorários médicos, procedimentos realizados e medicamentos. Não está previsto o pagamento de qualquer dano material. O prazo para a solicitação do seguro é de até três anos após o acidente. Confira as informações completas no endereço www.dpvatsegurodotransito.com.br.



DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A SOLICITAÇÃO DO DPVAT

Boletim de ocorrência policial original ou fotocópia autenticada

Certidão de Óbito com informação da causa da morte - original ou fotocópia autenticada;

CPF - fotocópia (frente e verso)

Carteira de Identidade ou (se não existir este documento) Certidão de Nascimento ou de Casamento, Carteira de Trabalho ou Carteira Nacional de Habilitação (CNH) fotocópia (frente e verso);

PASSAGEM PARA O DESENVOLVIMENTO

PRAÇAS DE PEDÁGIO ENTRAM EM OPERAÇÃO
NO SEGUNDO SEMESTRE E TRAZEM EMPREGOS
E INCREMENTO NA RENDA DOS MUNICÍPIOS



As rodovias sob concessão da Triunfo Concebra - BRs 060,153 e 262 - se preparam para a entrada em funcionamento das praças de pedágio. Desde março de 2014, melhorias como recuperação de asfalto, limpeza de bueiros e canaletas, roçagem, sinalização viária, além da duplicação de 10% de um total de 648,7 quilômetros de rodovias já vêm sendo implantados.

Serão, ao todo, 11 praças localizadas nos municípios de Alexânia, Goianópolis, Professor Jamil e Itumbiara, todos em Goiás, além de Prata, Fronteira, Pará de Minas, Luz, Campos Altos, Araxá e Campo Florido, em Minas Gerais, com previsão de início de cobrança ainda neste segundo semestre.

Período de adaptação para os usuários

Para que os usuários das rodovias possam se ambientar à novidade, além de tirar dúvidas sobre os procedimentos de passagem pelas praças de pedágio, a Triunfo Concebra organizará um período de treinamento chamado de Operação Assistida.

Durante os 10 dias anteriores à entrada em funcionamento das praças, motoristas de todas as categorias de veículos passarão pelas vias de pagamento e receberão instruções dos atendentes de pedágio - tudo sem a cobrança de tarifa. O objetivo é apresentar aos usuários todo o processo, tirar dúvidas e explicar as melhores formas de passagem pelo pedágio. "Vamos simular todo o processo, inclusive com a entrega de recibo (em branco, neste período de testes) e abertura e fechamento de cancelas para a passagem de cada veículo", explica Ricardo Victorelli, Diretor de Operações da Triunfo Concebra.

Entre as diversas informações que serão divulgadas nesse período estão detalhes que fazem o processo ser mais simples e rápido para cada usuário. Um exemplo é

A entrada em vigor das praças de pedágio vai possibilitar o início da arrecadação de tarifas que irão viabilizar ainda mais todas as obras previstas e melhorias nos serviços disponibilizados aos usuários

a preferência pelo pagamento em dinheiro trocado ou ainda a passagem pelas vias de pagamento automáticas. "Em cada praça de pedágio, além das cabines para pagamento em dinheiro, haverá sempre as exclusivas para os veículos com o sistema automático", afirma Ricardo. Nesse sistema, através de um cadastramento prévio, o veículo recebe um chip eletrônico que é lido pelas antenas da via de pagamento que libera a passagem sem a necessidade de parada. A cobrança é encaminhada posteriormente através

de fatura para o usuário - simplificando e agilizando o processo para o motorista.

Empregos e Imposto para os municípios

A entrada em vigor das praças de pedágio vai possibilitar o início da arrecadação de tarifas que irão viabilizar ainda mais todas as obras previstas e melhorias nos serviços disponibilizados aos usuários. Desde setembro de 2014, já operam os veículos de assistência médica e mecânica, além daqueles que fazem a patrulha e

manutenção da rodovia, como combate a incêndios e remoção de animais e entulhos da via. Ao todo, são 97 veículos distribuídos em 24 pontos de serviço de assistência ao usuário - SAUs. Em cada um destes pontos, o usuário encontra banheiros, fraldário, água, café, informações sobre a rodovia, além de um ambiente para descansar, antes de seguir viagem. Toda essa estrutura foi fundamental para assegurar mais de 7 mil atendimentos médicos e quase 100 mil atendimentos mecânicos, desde o início das operações.

Os municípios por onde passam as rodovias também contam com outros dois benefícios. Um deles é o número de empregos diretos oferecidos aos moradores das cidades próximas às praças de pedágio, que somam

mais de 400 vagas em todas as 11 praças. As ocupações são para as áreas de serviços gerais, líder de praça e atendente de pedágio.

Além dos empregos, parte da arrecadação é direcionada para os municípios através de impostos. O ISSQN Imposto Sobre Serviço de Qualquer Natureza - é recolhido pela concessionária e repassado aos 47 municípios que recebem as rodovias da Triunfo Concebra. "Os 5% do ISS são distribuídos proporcionalmente entre os municípios, de acordo com a área de interface com a rodovia. No passado, o imposto era recolhido apenas para a cidade que sediava a praça de pedágio. Hoje, a regra é bem mais justa", afirma Daniel Amaral, Diretor Administrativo e Financeiro da Triunfo Concebra.

1. CHEGANDO AO PEDÁGIO

Antes de pegar a estrada: verifique a quantidade de combustível; confira se todos os ocupantes do veículo estão usando cinto de segurança e separe o dinheiro para pagar a tarifa.

Escolha entre as vias de pagamento em dinheiro ou automáticas

Se for pagar em dinheiro, facilite o troco

2. NA CABINE

Não se esqueça de pegar o seu recibo e o troco, quando houver

Aproxime-se da cabine e efetue o pagamento ao atendente de pedágio

3. SAINDO DA VIA DE PAGAMENTO

Aguarde o sinal verde, a liberação da cancela...

...e boa viagem!



COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

TERCEIRA REPORTAGEM DA SÉRIE SOBRE A TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS APRESENTA A TRIUNFO CONCEPA, QUE ESTÁ À FRENTE DE PROJETOS INOVADORES NA COMUNICAÇÃO COM SEUS USUÁRIOS E EM OBRAS FUNDAMENTAIS PARA O RIO GRANDE DO SUL

Com quase 18 anos de experiência, a Triunfo Concepa é responsável por 121 quilômetros de rodovias que ligam as cidades de Osório a Guaíba, no Rio Grande do Sul, e que passam pela capital Porto Alegre. Sob sua administração estão a BR-116 e BR-290, onde trafegam, em média, 35,5 milhões de veículos por ano.

Um dos principais destaques do momento é a construção da Quarta Faixa da Free Way. Trata-se de uma pista a mais entre Porto Alegre e Gravataí, com extensão de 19 quilômetros em ambos os sentidos, exatamente no trecho de maior tráfego diário, com cerca de 100 mil veículos por dia. A obra vai aumentar em 30% a capacidade do volume de tráfego recebido pela rodovia.



Acima, aplicativo para smartphones e sede da Triunfo Concepa, em Porto Alegre



Informação na palma da mão

A comunicação é outra área que recebe atenção especial da Triunfo Concepa, que sempre inova em suas ações. A concessionária tornou-se a primeira do país a montar uma radioestrada – a Radiovia Free Way, que já tem onze anos de atividade. Basta sintonizar na frequência FM 88,3 do rádio durante a passagem pelo trecho concedido ou ainda na internet, pelo site ou aplicativo da empresa para smartphones. A programação é diária e ao vivo. Nela, é possível ouvir uma variada seleção de músicas, boletins informativos com as condições do trânsito nas rodovias, dicas de segurança e bem-estar para as viagens, além de roteiros turísticos ao longo do trecho concedido.

“A Radiovia surgiu como princípio da empresa de ser transparente com os usuários. Entendemos que motoristas bem informados sobre a estrada fazem um trânsito mais seguro”, afirma Ana Paula da Rocha, Coordenadora de Comunicação da Triunfo Concepa.

A participação dos usuários é grande. Somente no Twitter a concessionária conta com 47,5 mil seguidores. A Triunfo Concepa também foi pioneira em oferecer aplicativo móvel aos usuários, com acesso às câmeras de monitoramento em diferentes pontos da rodovia e solicitar socorro em casos de urgência. “No

Carnaval deste ano, quando a Free Way foi o destino de 140 mil veículos em direção ao litoral norte do Estado, o aplicativo teve 79 mil acessos”, conta Ana Paula.

Outra novidade foi o aplicativo “For Kids Triunfo Concepa”, que oferece conteúdo divertido e educativo para as crianças. Em um deles, a brincadeira é a construção da quarta faixa e os cuidados com o meio ambiente. Tudo no tablet ou celular.

Na última reportagem da série, vamos conhecer a Triunfo Econorte e a Transbrasiliense, outras duas empresas da Triunfo Participações e Investimentos. Até lá.



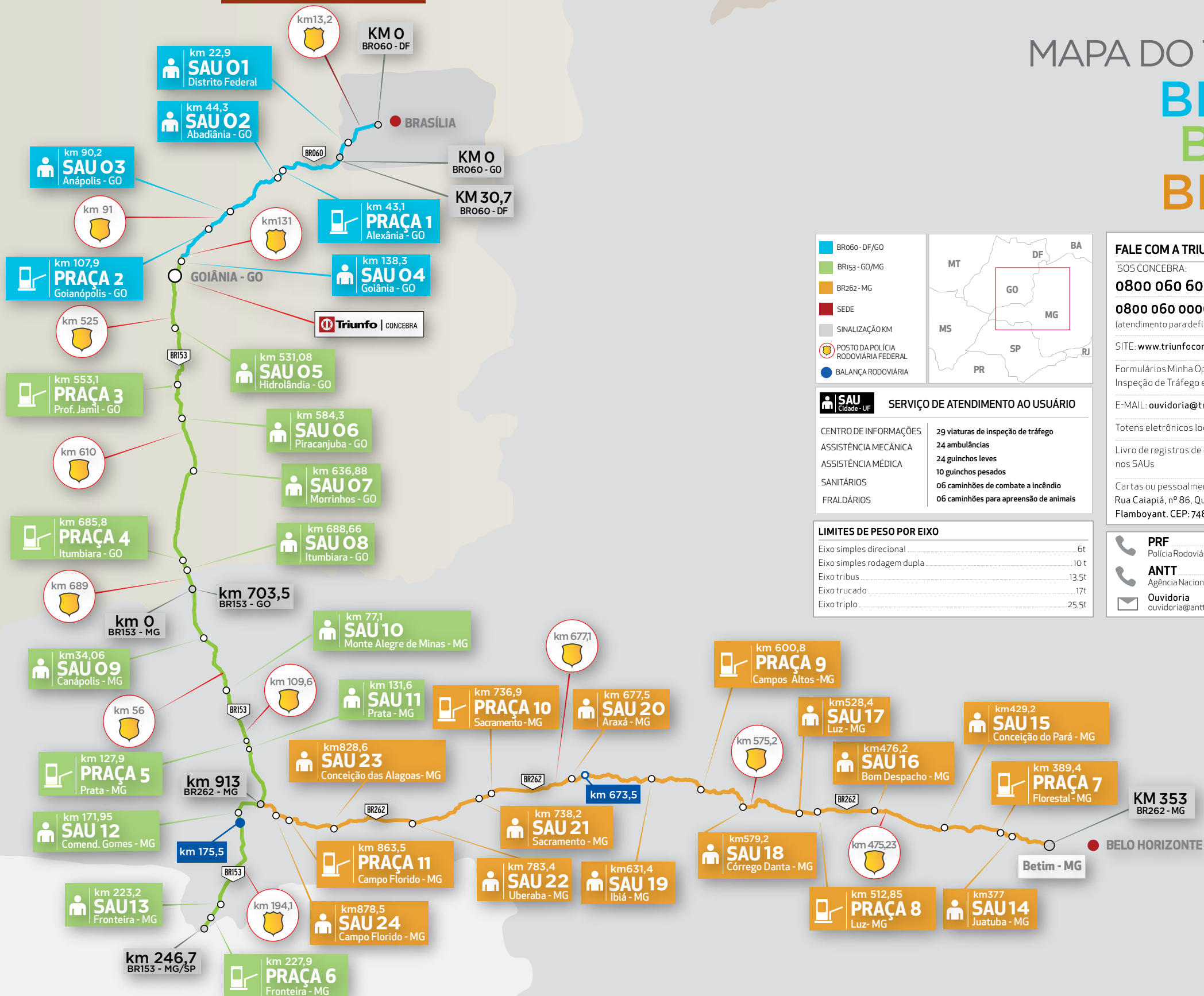
Aplicativo para tablet desenvolvido para crianças divertir e educa.

MAPA DO TRECHO

BR-060

BR-153

BR-262



■ BR060 - DF/GO
■ BR153 - GO/MG
■ BR262 - MG
■ SEDE
■ SINALIZAÇÃO KM
P POSTO DA POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL
● BALANÇA RODOVIÁRIA

SAU
Cidade - UF

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO USUÁRIO

CENTRO DE INFORMAÇÕES	29 viaturas de inspeção de tráfego
ASSISTÊNCIA MECÂNICA	24 ambulâncias
ASSISTÊNCIA MÉDICA	24 guinchos leves
SANITÁRIOS	10 guinchos pesados
FRALDÁRIOS	06 caminhões de combate a incêndio
	06 caminhões para apreensão de animais

LIMITES DE PESO POR EIXO

Eixo simples direcional	6t
Eixo simples rodagem dupla	10 t
Eixo tribus	13,5t
Eixo trucado	17t
Eixo triplo	25,5t

FALE COM A TRIUNFO CONCEBRA

SOS CONCEBRA:
0800 060 6000
0800 060 0006
 (atendimento para deficiente auditivo e de fala)

SITE: www.triunfoconcebra.com.br

Formulários Minha Opinião disponíveis nas Viaturas de Inspeção de Tráfego e Guinchos

E-MAIL: ouvidoria@triunfoconcebra.com.br

Totens eletrônicos localizados nos SAUs

Livro de registros de reclamações e sugestões disponíveis nos SAUs

Cartas ou pessoalmente no endereço da concessionária:
 Rua Caiapiá, nº 86, Quadra E5, Lote 5, Alphaville Flamboyant. CEP: 74884-554. Goiânia/GO.

	PRF Polícia Rodoviária Federal	191
	ANTT Agência Nacional de Transportes Terrestres	166
	Ouvidoria ouvidoria@antt.gov.br	

A RICA HISTÓRIA DO DINHEIRO NO BRASIL

MUSEU DE VALORES DO BANCO CENTRAL, EM BRASÍLIA, APRESENTA PEÇAS RARAS DA HISTÓRIA DO DINHEIRO NO PAÍS

Imagine receber seu salário em açúcar, pano de algodão ou fumo. Estes foram alguns materiais utilizados como moeda nos dois primeiros séculos de colonização do Brasil, que tinha o pau-brasil como principal mercadoria de troca entre nativos e europeus.

A história do dinheiro no Brasil é rica e se confunde com a história do próprio povo brasileiro. As primeiras moedas que circularam no país foram as portuguesas. Embora tivessem nomes específicos, seus valores eram expressos com base no valor de uma delas, o real – criada em Portugal no século XIV. O plural “reais” foi popularmente substituído por réis ainda em meados do século XVI e passou a designar o sistema monetário brasileiro até o século XX.

No período de ocupação holandesa no nordeste brasileiro, entre 1630 e 1654, foram cunhadas as primeiras moedas no Brasil. Elas eram destinadas ao pagamento de fornecedores e das tropas holandesas e receberam o nome de florins e soldos.

Com o objetivo de criar um sistema monetário próprio para a Colônia, em 1694, D. Pedro II,



Série de moedas conhecida como escudos, de 1727, deu origem à expressão “cara ou coroa”



Barra de ouro fundida após recolhimento do imposto “quinto”

rei de Portugal, fundou a primeira Casa da Moeda na Bahia, responsável pela fabricação de novas moedas. A elevada produção de ouro no Brasil possibilitou o funcionamento de três casas da moeda simultaneamente no Rio, na Bahia e em Minas Gerais. Entre 1724 e 1727, a Casa da Moeda de Vila Rica, em Minas, cunhou uma das moedas de mais peso em ouro que circulou no mundo – o dobrão –, que valia 20 mil réis e pesava 53,78 gramas.

A expressão “cara ou coroa” surgiu a partir de 1727, com o lançamento de uma série de moedas conhecida como escudos. Em uma das faces, elas apresentavam a figura do rei D. João VI enquanto que na outra, a imagem de uma coroa.

Para controlar a extração do ouro, foram criadas as casas de fundição no século XVII. O ouro era recolhido obrigatoriamente a essas casas para dedução do imposto denominado

“quinto”, sendo devolvido ao proprietário em forma de barras fundidas, que passaram a circular como moeda corrente.

Com a chegada da família real ao Brasil, em 1808, D. João fundou o Banco do Brasil, primeiro banco da América do Sul, que emitiu os primeiros bilhetes bancários a circular no país. Preenchidos a mão, seus valores variaram de 4 mil a 400 mil réis. As primeiras cédulas vieram em 1827, com as Cédulas para o Troco de Cobre, para diminuir problemas com falsificação de moedas.

Toda esta história faz parte do acervo do **Museu de Valores do Banco Central**, localizado no SBS, quadra 3, bloco B, Edifício Sede, em Brasília, que está **aberto a visita gratuita de terça a sexta-feira, das 10h às 18h**.



Primeiras moedas cunhadas no Brasil, florins circularam a partir de 1645. Ao lado, vista de uma das salas do Museu de Valores





MUITO ALÉM DAS FESTAS

TECNOLEITE ACONTECE ENTRE OS DIAS 20 E 22 DE MAIO, COM O OBJETIVO DE REUNIR E QUALIFICAR PRODUTORES RURAIS DE MORRINHOS E REGIÃO

Morrinhos, sul de Goiás, é a segunda maior bacia leiteira do país, de acordo com pesquisa agropecuária municipal realizada pelo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. O rebanho da região chega a 90 mil vacas em lactação, com a produção de 165 milhões de litros de leite, em média, por ano. Presente nos 246 municípios do Estado de Goiás, a pecuária de leite é uma atividade que vem avançando nos últimos anos, no território goiano.

É com a proposta de apresentar novas tecnologias, melhores práticas de manejo, disseminar informações sobre o setor, tornando o processo produtivo cada vez

mais dinâmico e sustentável, que a Complem - Cooperativa Mista dos Produtores de Leite de Morrinhos - promove a quinta edição da feira Tecnoleite, entre os dias 20 e 22 de maio. Segundo Joaquim Guilherme, presidente da Complem, a adoção de novas tecnologias tem sido fundamental ao agronegócio. Um exemplo é o equipamento de ordenha mecânica, que além de dinamizar o processo produtivo, ainda gera redução nos custos de mão-de-obra: "Nosso objetivo é oferecer em um mesmo espaço físico uma série de novidades, com a demonstração prática dos equipamentos, propiciando um ambiente de troca de conhecimentos e informações." Entre as novidades desta edição, está a abertura da feira para outros segmentos do agronegócio como a pecuária de corte, a agricultura, a suinocultura, a avicultura, entre outros. O calendário do evento também foi antecipado de agosto para maio, com a intenção de planejar investimentos e incrementar a produção ainda em 2015. "O produtor contará com mais tempo para analisar as vantagens para a aquisição de máquinas, implementos e insumos, e, se preparar para o plantio da safra entre os

meses de setembro e outubro", segundo Joaquim Guilherme.

A expectativa de público para o evento é de aproximadamente 14 mil participantes e superar o volume de negócios da feira de 2014, quando foram movimentados em torno de R\$ 30 milhões. Estão previstos 200 expositores, entre eles, instituições financeiras com diferentes linhas de crédito destinadas aos produtores agrícolas. Uma série de palestras e oficinas está programadas para o evento. A Tecnoleite contará ainda com uma área onde serão apresentadas as técnicas de adestramento de animais e de comercialização direta de vacas, bois, porcos e aves. A programação completa da feira você encontra no site do evento: www.tecnoleitecomplem.com.br

CENTRO TECNOLÓGICO DA COMPLEM

Localizado a 10 quilômetros do centro de Morrinhos e a menos de um quilômetro da BR-153



Feira contará com palestras, oficinas e áreas para apresentação de técnicas de adestramento de animais

FEITO PARA O BRASIL

RAÇA DE ORIGEM INDIANA, ZEBU SE ADAPTOU AO PAÍS E HOJE É FUNDAMENTAL PARA A ECONOMIA

Eles chegaram ao Brasil no início do século XX e hoje são, aproximadamente, 198 milhões. O zebu é a principal raça de bovinos no país, que possui o maior rebanho comercial do mundo.

Os dados são da publicação ANUALPEC de 2014 e ABIEC - Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes - e realmente impressionam. O Brasil representa 20% do mercado mundial, sendo responsável pela exportação de 1,5 milhão de toneladas de carne para 140 países. O zebu chegou ao Brasil trazido da Índia e sofreu uma série de melhorias genéticas para melhor se adaptar ao clima e vegetação das diversas regiões do país. Com exceção dos estados do sul, o processo teve um grande sucesso. Tanto, que em 30 anos a produção cresceu de três para 10,3 toneladas por ano.



Raça zebu é responsável pela geração de sete milhões de empregos diretos, além de R\$ 16,5 bilhões de impostos anuais recolhidos

Grande parte deste trabalho de melhoria genética é realizado e coordenado pela ABCZ - Associação Brasileira dos Criadores de Zebu. Com sede em Uberaba, Minas Gerais, a associação promove o melhoramento genético e o registro das raças zebuínas no Brasil, que conta com o maior banco de dados do mundo sobre o zebu, com mais de 12 milhões de animais cadastrados.

Como parte da promoção do setor, a ABCZ organiza anualmente dois eventos: a Expozebu, feira realizada desde 1935 que recebe mais de 200 mil pessoas a cada edição, promovendo leilões, exposições, palestras, concursos e debates sobre o tema, além da ExpoGenética, feira que expõe os principais programas de melhoramento genético do país.

O setor é fundamental para a economia. A cadeia produtiva da carne bovina movimentou US\$ 170 bilhões por ano, além de gerar sete

milhões de empregos diretos. Somente com impostos, são recolhidos R\$ 16,5 bilhões anuais. A ABCZ, em parceria com universidades da região de Uberaba, mantém na cidade o Museu do Zebu. O espaço está aberto à visitação e apresenta um acervo que reforça a importância e a presença da raça na história do país, além de preservar sua memória. Há atrações exclusivas para o público estudantil, como visitas guiadas e atendimento a grupos de visitantes.

MUSEU DO ZEBU

Praça Vicentino Rodrigues da Cunha, nº 110, bloco I, Parque Fernando Costa, Uberaba. Aberto de segunda a sexta-feira, das 13h30 às 17h30.

Visite a versão virtual do Museu pelo site www.abcz.org.br



DUPLICAÇÃO EM FASE FINAL



OBRAS NO PRIMEIRO TRECHO EM DUPLICAÇÃO DA BR-262 AVANÇAM. PRAÇAS DE PEDÁGIO SEGUEM NO MESMO RITMO

Os 65 quilômetros de pistas em duplicação na BR-262, entre a cidade de Uberaba e o entroncamento com a BR-153, próximo a Campo Florido, em Minas Gerais, já estão em fase avançada. Toda a terraplanagem foi concluída e mais de 25 quilômetros já receberam asfalto.

As praças de pedágio também estão em fases avançadas de construção. Algumas, como as

localizadas nas cidades de Alexânia, Piracanjuba e Itumbiara, em Goiás, além de Prata, Luz, Araxá e Campo Florido, em Minas, já ultrapassaram 80% de obras concluídas.

A Triunfo Concebra aguarda liberação da licença de instalação para iniciar uma nova frente de duplicação da BR-262, entre Uberaba e Araxá, além de obras de melhoria como viadutos, acessos e retornos.

TIRA - DÚVIDAS

FALE COM A GENTE

Este espaço é destinado para que você tire suas dúvidas em relação à Triunfo Concebra e os serviços referentes à concessão rodoviária nas BRs 060, 153 e 262. Envie suas perguntas para ouvidoria@triunfoconcebra.com.br. Elas serão respondidas diretamente por técnicos da Triunfo Concebra.



As cabines telefônicas, para contato direto com a Concessionária, existirão?

Usuário: **Prof. Marcelo Milhomens**

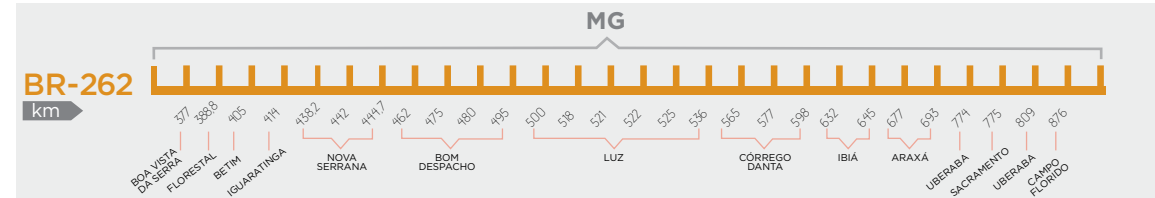
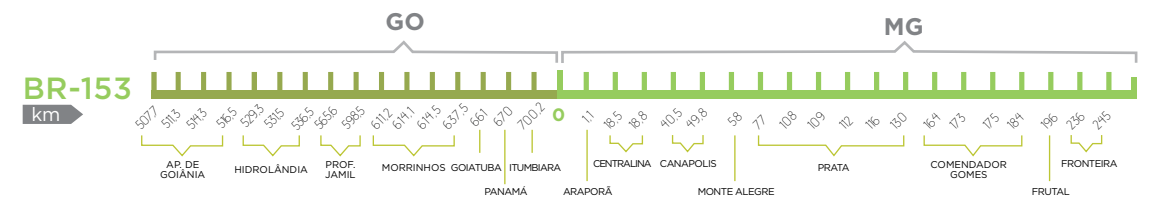
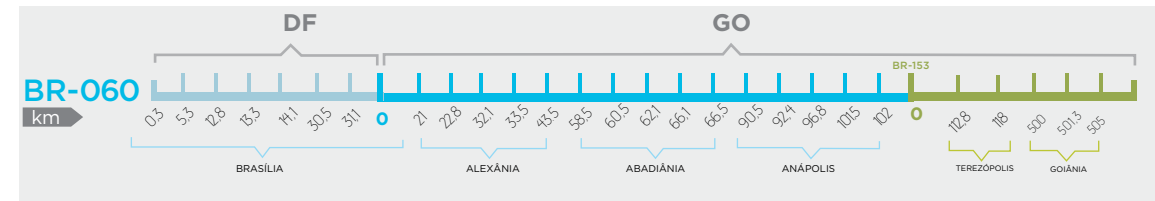
As cabines telefônicas citadas são os *call box*, existentes em muitas Concessões brasileiras, que o usuário utiliza para contato direto com a Concessionária para solicitação de auxílios.

Conforme o PER – Programa de Exploração da Rodovia, não há a previsão de instalação de call box, mas sim os SAUs, que são os pontos de parada para os usuários da rodovia com banheiros e área de descanso ao usuário. Em todo o trecho são 24 SAUs, cuja localização pode ser vista no mapa da página 10 desta revista ou no site <http://www.triunfoconcebra.com.br>.

Monitoramos o tráfego da rodovia no Centro de Controle de Operações por meio de câmeras e das viaturas de inspeção, além de uma frota moderna e equipada que realiza o Socorro Médico, Socorro Mecânico e demais auxílios ao usuário. Para acionar o SOS Concebra, ligue **0800 060 6000**.

SERVIÇOS

POSTOS DE GASOLINA PELO TRECHO - LOCALIZAÇÃO POR km





VANTAGENS



Passe nas cancelas
Sem Parar



Sem tiquetes e
Sem Filas



Pagamento
Automático



Pague em até
30 dias

Agora em Goiás e Minas Gerais.

Com o **Sem Parar** instalado em seu veículo, você passa direto pelo pedágio e não precisa mais parar para efetuar o pagamento, tornando suas viagens mais ágeis e seguras.

+ COMODIDADE + AGILIDADE + ABRANGÊNCIA

Televendas
3003 7367 (Capitais e regiões metropolitanas)
0800 721 73 67 (Demais localidades)

Serviço de Atendimento ao Cliente
0800 723 2245

Central de Relacionamento
4002 1552 (Capitais e regiões metropolitanas)
0800 015 02 52 (Demais localidades)

SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala
0800 722 0270

www.semparar.com.br